

# 丸善CHIホールディングス株式会社

## 経営計画



MARUZEN CHI  
Holdings

2019年4月26日

# 経営理念・環境認識

経営理念

価値観：知は社会の礎である

グループ  
ビジョン

知の生成と流通に革新をもたらす企業集団となる

環境認識

- 人口減少に伴い、国内市場は緩やかに縮小
- 大学・自治体等の書籍購買予算も横ばいまたは微減傾向
- 一方、高齢化社会や地方創生による新たな社会ニーズが顕在化
- 書籍・雑誌販売額はピーク時（1996年）の半分を割り込む
- 同じく書店数は1996年の2万6千店と比較すると半減
- ネット小売、電子書籍が急速に拡大。消費者・読者の購買スタイルの変化

# 事業戦略テーマ

経営理念

価値観：知は社会の礎である

学びとともに生きる社会への取り組み

地域創生への貢献

新しい書店収益モデルの創造

# 戦略テーマ別取り組み

## 学びとともに生きる社会への取り組み

### 事業課題

- これからの長寿高齢化社会、AI化社会において、学びの必要性がますます高まる
- 成人の学び直しなど、生涯学習に対するニーズも拡大

### 取り組み

人生100年時代に必要な学びのコンテンツと仕組みを提供

- 学び続ける社会への貢献
- 学びの仕組み提供

# 戦略テーマ別取り組み

## 地域創生への貢献

### 事業課題

- 人口減少社会の中で、地域創生はこれからの日本にとって大きな課題
- 公共図書館などで培った、読書や学びの場作り、暮らしの支援で地域創生に貢献

### 取り組み

これまでに培ったノウハウを地域創生に活用

- 電子図書館による地域貢献
- 知の拠点づくりへの取り組み

# 戦略テーマ別取り組み

## 新しい書店収益モデルの創造

### 事業課題

- 市場の変化と縮小への対応
  - 書籍雑誌販売額は前年比5.7%の減少だが、電子市場は前年比11.9%の増加
- 店舗・ネット販売事業の営業黒字化⇒更なる収益拡大へ

### 取り組み

いつまでもお客さまに選び続けていただける書店に

- 提案力と専門性を備えたNO.1書店へ
- より多くのお客さまにご来店いただける店に
- サービス向上と効率的運営の両立

# 収益計画

- 売上高については、市場の厳しさもあり、微増にとどまる予想ですが、上記の取り組みにより、営業利益、経常利益は増益を見込みます。一方、親会社株主に帰属する当期純利益については2019年1月期に特別利益があった影響で減益となる見込みです。

(単位:百万円)

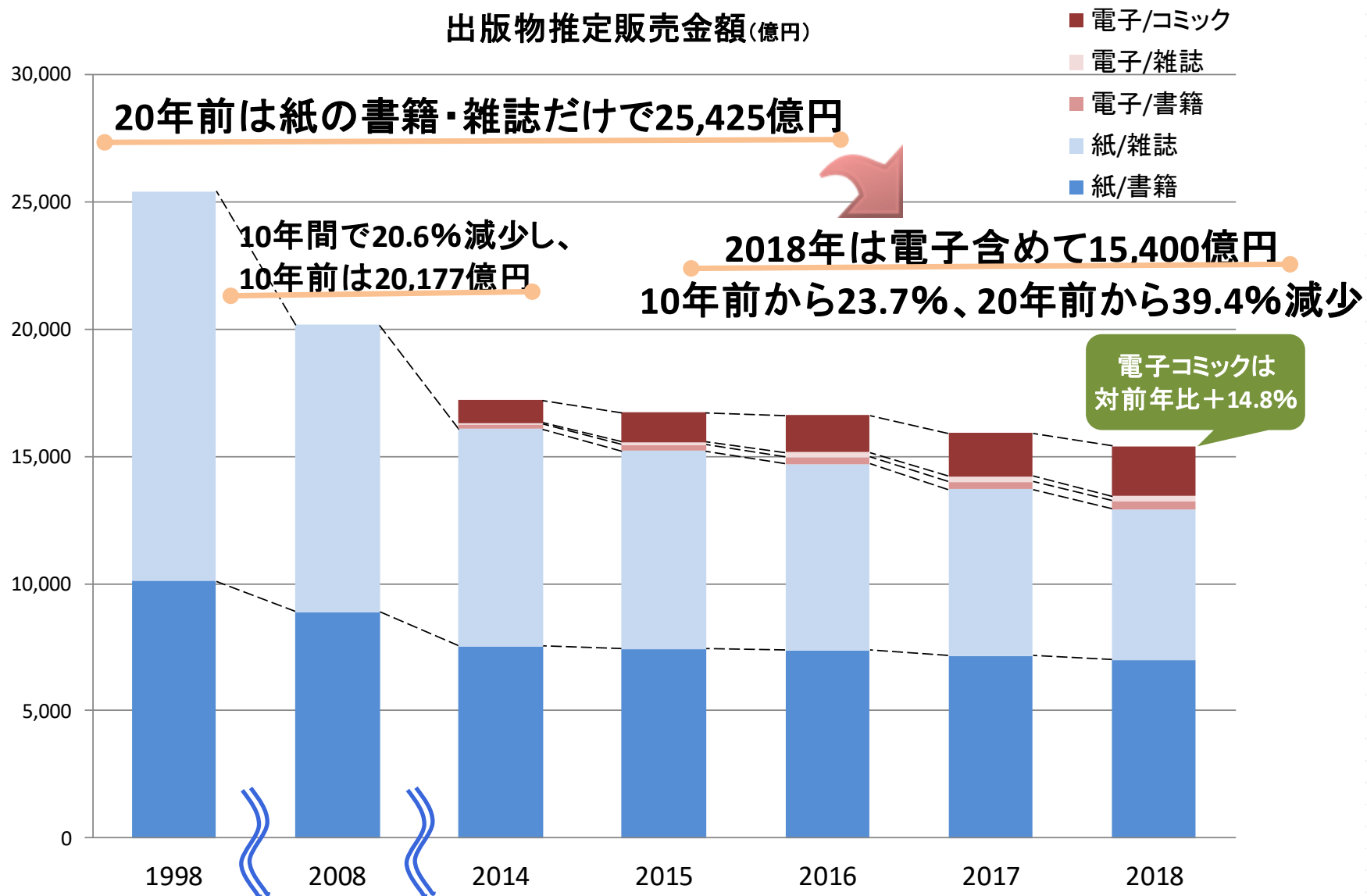
| 【2020年1月期予想】   | 売上高           | 営業利益         | 経常利益         | 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 |
|----------------|---------------|--------------|--------------|---------------------|
| 通期業績予想         | 178,000       | 3,250        | 3,150        | 2,150               |
| 当期実績との比較       | 959<br>100.5% | 59<br>101.8% | 34<br>101.1% | -274<br>88.7%       |
| [2019年1月期通期実績] | 177,041       | 3,191        | 3,116        | 2,424               |

## 配当および資本政策

- 当社グループは、株主に対する利益還元を重要な経営課題と認識しており、今後の事業拡大に備えた内部留保を 図りながら、業績に応じた配当を行うことを基本方針としております。
- 当社を取り巻く市場環境は、出版物販売額の長期に亘る減少、コンテンツ流通の多様化、少子化による学生数の減少など、今後も大きな変化が継続するものと考えます。
- これらの市場環境、社会環境の変化への対応として、当社では本経営計画記載の施策を中心に推進することで、安定的な収益体質を構築し、長期に亘って株主に対して安定的に利益還元できる収益体質の構築に努めます。

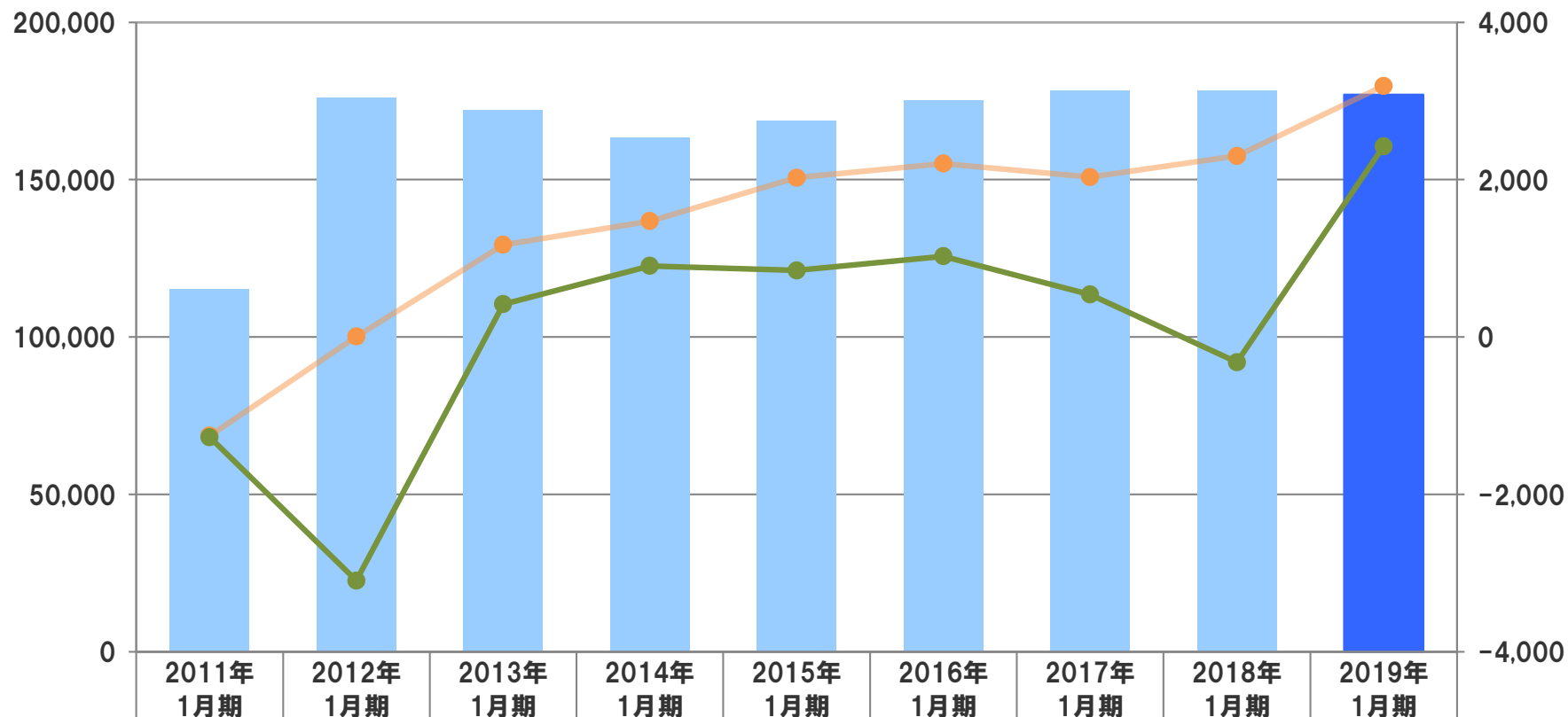


# 参考：出版物販売市場動向



# 参考：全社業績推移

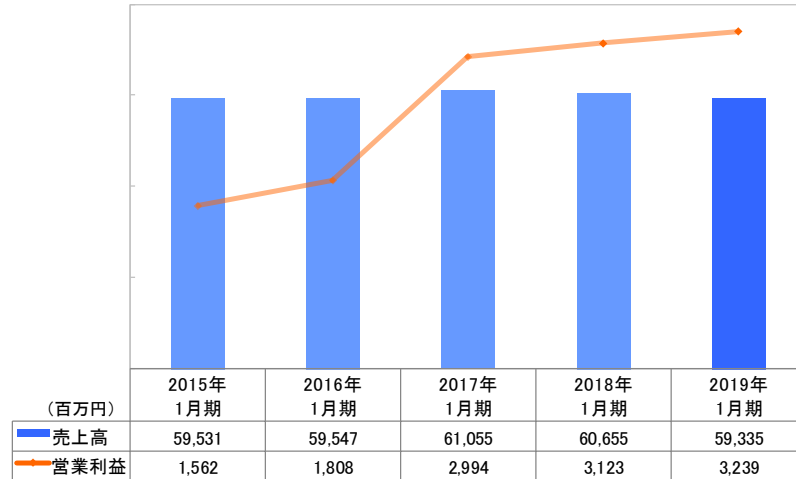
(単位：百万円)



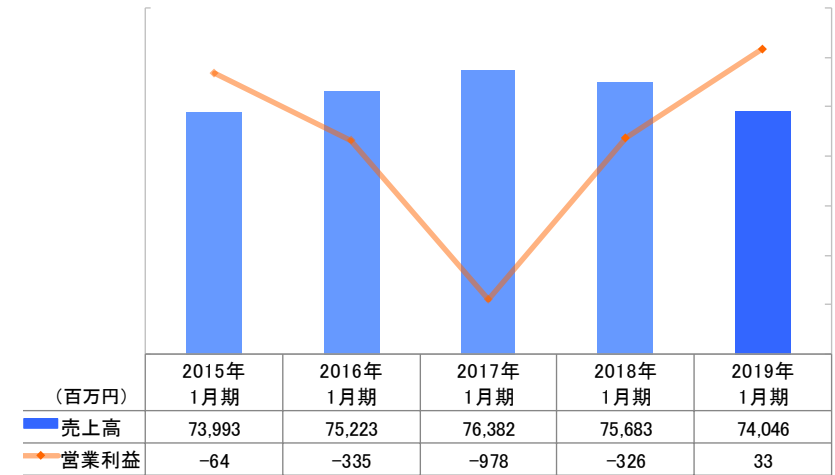
|       |         |         |         |         |         |         |         |         |         |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高   | 115,270 | 176,013 | 172,289 | 163,337 | 168,812 | 175,137 | 178,405 | 178,349 | 177,041 |
| 営業利益  | -1,255  | 5       | 1,172   | 1,473   | 2,024   | 2,204   | 2,032   | 2,301   | 3,191   |
| 当期純利益 | -1,273  | -3,096  | 416     | 904     | 845     | 1,025   | 539     | -321    | 2,424   |

# 参考:セグメント業績推移

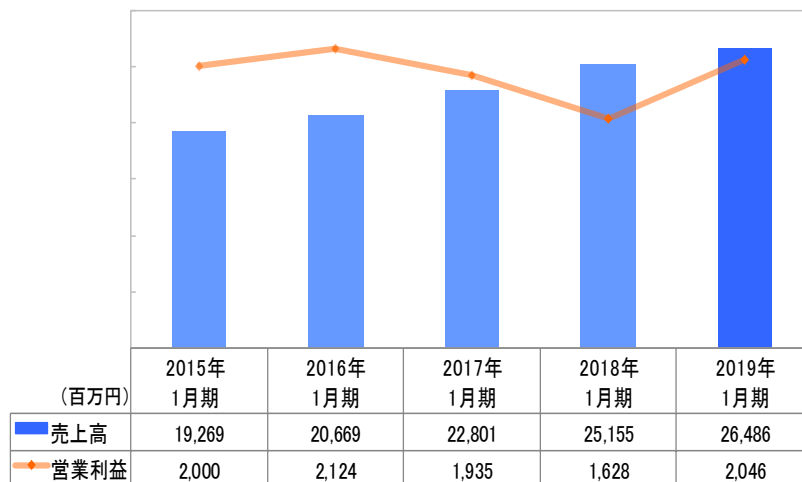
## 文教市場販売事業



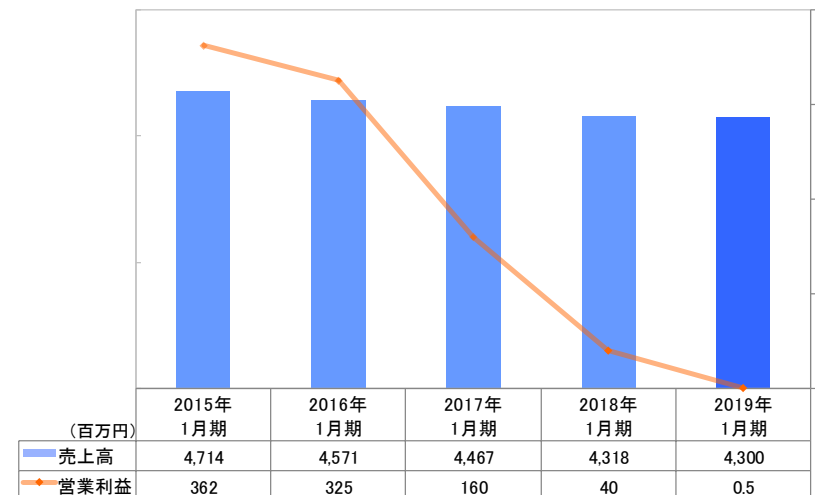
## 店舗・ネット販売事業



## 図書館サポート事業

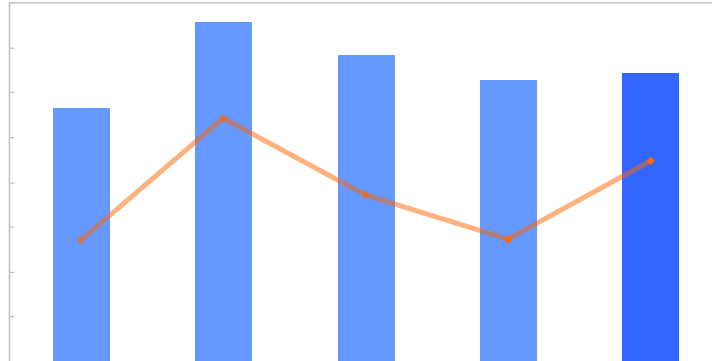


## 出版事業



# 参考:セグメント業績推移

## その他事業



| (百万円) | 2015年<br>1月期 | 2016年<br>1月期 | 2017年<br>1月期 | 2018年<br>1月期 | 2019年<br>1月期 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 売上高   | 11,304       | 15,125       | 13,698       | 12,535       | 12,872       |
| 営業利益  | 378          | 755          | 518          | 379          | 623          |